



Международная выставка

GlobalMedKz

**Глобальное здоровье:
инновации и медицинский
туризм**



27-28 ноября 2025

МВЦ “EXPO”

г. Астана, Казахстан



@globalmed_kz



www.expoglobalmed.com



О выставке GlobalMedKz

GlobalMedKz - это уникальная платформа для профессионалов в сфере медицины и здравоохранения, где встречаются ведущие эксперты, инновационные компании, инвесторы и потребители. Участники смогут ознакомиться с новейшими технологиями, обменяться опытом и установить ценные деловые контакты, способствующие развитию отрасли, а также найти своих клиентов



70+
экспонентов



30+
ТОП-спикеров,
экспертов



20+
профильных мастер-
классов, семинаров



20.000+
целевых
посетителей



5.000
кв. м. площадь
выставки



15+
стран участников



Почему стоит принять участие?

Мы верим в совместный рост. Сотрудничество с нашей международной выставкой - это больше, чем просто знакомство с аудиторией, это развитие сообщества и сферы



Охват целевой аудитории

Эффективная площадка для налаживания новых деловых связей и партнерства, поиска клиентов



Достижения в сфере медицины

Демонстрация перспектив в области разработки, производства, поставки, модернизации и реализации медицинских услуг



Открытый диалог

Крупнейшая площадка, объединяющая все заинтересованные лица сферы, в т. ч. государственные органы и конечные потребители

Кто участвует?

Выставка «GlobalMedKz» пройдет при поддержке государственных органов, Национальной компании «Kazakh Tourism», Альянса стран СНГ по медицинскому туризму и других стратегических партнеров



Медицинские и оздоровительные учреждения: больницы, клиники, диагностические центры и санатории



Производители медицинского оборудования и техники



Фармацевтические компании



Медицинская промышленность: изготовление изделий мед. назначения, материалов, компонентов, комплектующих



Медицинский и wellness-туризм: операторы и агенты по подбору медицинских туров, консъерж-компании



IT-решения в здравоохранении: искусственный интеллект, мобильные приложения и т.д.

Как мы можем работать вместе

Спонсор и партнер

Возможность размещения логотипа на всех рекламных материалах, проведения собственных мероприятий в рамках выставки и доступ к эксклюзивным сетевым мероприятиям

1

Заочный участник

Позволяет Вам быть частью мероприятия, не выходя из офиса. Разместите информацию о Вашей компании в каталоге выставки, соцсетях и на стенде заочного участия

2

Экспонент

Участие со стендом позволяет Вам продемонстрировать свои продукты и услуги, а также провести встречи с потенциальными партнерами и клиентами

3

Спикер

Возможность выступить перед целевой аудиторией с целью донесения информации, обмена опытом, презентации идей или продвижения компании

4

Рекламные услуги

Возможность выделить компанию из общего списка участников и конкурентов, привлечь максимум посетителей на стенд и усилить коммерческий эффект от участия в выставке

5

Посетитель

Посещение международной выставки, а также профессиональных панельных дискуссий, мастер-классов, семинаров

6



Как выглядит спонсорство и партнерство?

Мы работаем с брендами, чтобы создать содержательный, сюжетно-ориентированный контент, который находит отклик у целевой аудитории и повышает узнаваемость бренда



Вариант 1: “Генеральный спонсор” - эксклюзивный статус

Вариант 2: “Официальный спонсор”

Вариант 3: “Спонсор вечернего приема” - эксклюзивный статус

Вариант 4: “Информационный партнер”

Генеральный спонсор:

Эксклюзивный статус (1-3 места)

Статус:

- Предоставление статуса «Генеральный спонсор выставки»
- Участие руководителя или представителя компании в церемонии официального открытия с приветственным словом
- Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- Вручение спонсору диплома выставки с указанием статуса

Официальный пресс-релиз выставки:

- Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании

Онлайн-реклама:

- Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки
- Упоминание спонсора во всех публикациях о выставке

Официальный каталог и путеводитель выставки:

- Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге выставки с указанием статуса
- Размещение дополнительной информации о спонсоре (150–200 знаков) и логотипа спонсора в официальном каталоге выставки
- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в официальном каталоге выставки
- Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки
- Размещение логотипа спонсора в журнале «MED TRAVEL»
- Размещение логотипа спонсора на дипломах выставки для экспонентов/спикеров деловой программы
- Размещение логотипа на бейджах участников и экспонентов

Электронный билет:

- Реклама спонсора на электронном билете выставки (за месяц до открытия выставки)

Наружная реклама:

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевой навигации выставки на территории Экспоцентра во время ее проведения
- Изготовление и размещение рекламного баннера на мобильной конструкции
- Изготовление и размещение рекламы спонсора на стойке регистрации
- Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников семинаров выставки

Деловая программа выставки:

- Предоставление зала для проведения презентации компании-спонсора, круглого стола, семинара* (* услуга предоставляется по согласованию с Дирекцией выставки, при наличии технической возможности)
- Предоставление одного места для выступления в ходе деловой программы

Другие услуги:

- Разрешение на проведение промоакции (презентация, акция, прием, лекция, розыгрыш, распространение брендированной продукции) на территории выставки (без предоставления персонала)
- Предоставление представителю спонсора возможности пользоваться услугами VIP-lounge в период работы выставки (1 приглашение)
- 4 пригласительных билета на официальный прием по случаю открытия выставки (дополнительно)
- 2 пропуска на стоянку на территории Экспоцентра на период работы выставки

Стоимость Генерального спонсорства - 7 500 евро + НДС

Содержание спонсорского пакета может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными потребностями компании-спонсора. Организаторы готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства выставки.

Все материалы (фирменная символика, баннеры, макеты, постеры, логотипы, брендированные сувениры и др.), оборудование и персонал предоставляются спонсором. В стоимость не включено участие со стендом.

Официальный спонсор:

Статус:

- Предоставление статуса «Официальный спонсор выставки»
- Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- Вручение диплома выставки с указанием статуса

Официальный пресс-релиз выставки:

- Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании

Онлайн-реклама:

- Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки
- Размещение одного рекламного поста в социальных сетях выставки

Официальный каталог и путеводитель выставки:

- Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге выставки с указанием статуса
- Размещение дополнительной информации о спонсоре (100 знаков) и логотипа спонсора в официальном каталоге выставки
- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в официальном каталоге выставки
- Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки
- Размещение логотипа спонсора в журнале «MED TRAVEL»

Наружная реклама:

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на имиджевой навигации выставки на территории Экспоцентра во время ее проведения
- Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора на мобильной конструкции
- Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников семинаров выставки

Другие услуги:

- Разрешение на проведение промоакции (презентация, акция, прием, лекция, розыгрыш, распространение брендированной продукции) на территории выставки (без предоставления персонала)
- 1 пригласительный билет на официальный прием по случаю открытия выставки
- 1 пропуск на стоянку на территории Экспоцентра на период работы

Стоимость Официального спонсорства - 6 000 евро + НДС

Содержание спонсорского пакета может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными потребностями компании-спонсора. Организаторы готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства выставки.

Все материалы (фирменная символика, баннеры, макеты, постеры, логотипы, брендированные сувениры и др.), оборудование и персонал предоставляются спонсором. В стоимость не включено участие со стендом.

Спонсор вечернего приема:

Эксклюзивный статус (1-3 места)*

** приобретение пакета возможно как участником выставки, так и не отраслевой компанией*

Статус:

- Предоставление статуса «Спонсор вечернего приема»
- Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- Предоставление возможности приветственного выступления представителя спонсора на вечернем приеме по случаю открытия выставки (3 мин)

Официальный каталог и путеводитель выставки:

- Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге выставки с указанием статуса (для участников выставки)
- Размещение дополнительной информации о спонсоре (100 знаков) и логотипа в официальном каталоге выставки (для участников выставки)
- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора размером в 1 полосу в официальном каталоге выставки
- Выделение цветом в списке участников и размещение логотипа на схеме павильона в путеводителе выставки (для участника выставки)

Наружная реклама:

- Предоставление возможности установить свой roll-up или pop-up, 2 шт.
- Размещение рекламного баннера размером 2 x 2 м у входа в зал, где будет проходить прием



Другие услуги:

- Разрешение на проведение промоакции (презентация, акция, прием, лекция, розыгрыш, распространение брендированной продукции) на территории выставки (без предоставления персонала)
- 10 пригласительных билетов на официальный прием по случаю открытия выставки
- Размещение логотипа спонсора на пригласительном билете на официальный прием по случаю открытия выставки

Стоимость спонсорства вечернего приема - 6 000 евро + НДС*

*** в случае предоставления спонсором на прием напитков, десертов, сувениров, стоимость - 4 500 евро + НДС***

Содержание спонсорского пакета может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными потребностями компании-спонсора. Организаторы готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства выставки.

Все материалы (фирменная символика, баннеры, макеты, постеры, логотипы, брендированные сувениры и др.), оборудование и персонал предоставляются спонсором. В стоимость не включено участие со стендом.

Информационный партнер:

Статус:

- Предоставление статуса «Информационный партнер выставки»
- Предоставление спонсору права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- Вручение диплома выставки с указанием статуса

Официальный пресс-релиз выставки:

- Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании

Онлайн-реклама:

- Размещение баннера спонсора на главной странице сайта выставки
- Размещение одного рекламного поста в социальных сетях выставки
- Логотип инфопартнера в mail пресс-рассылке для казахстанских СМИ и стран СНГ

Официальный каталог и путеводитель выставки:

- Размещение логотипа спонсора в официальном каталоге выставки с указанием статуса

Наружная реклама:

- Изготовление и размещение рекламы спонсора на стойке регистрации
- Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников семинаров выставки
- Размещение изданий, печатной продукции, рекламных материалов на информационных стойках в дни проведения выставки, в зоне регистрации

Стоимость - 2 000 евро + НДС

Содержание спонсорского пакета может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными потребностями компании-спонсора. Организаторы готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства выставки.

Все материалы (фирменная символика, баннеры, макеты, постеры, логотипы, брендированные сувениры и др.), оборудование и персонал предоставляются спонсором. В стоимость не включено участие со стендом.

Как выглядит заочное участие?

Не можете присутствовать на выставке лично? Не проблема! Заочное участие позволяет вам быть частью мероприятия, не выходя из офиса



Вариант 1: “Расширенный пакет”

Вариант 2: “Минимальный пакет”

Расширенный пакет

заочного участия

Включает в себя размещение информации о компании: на общем стенде заочного участия 12 кв. м. в холле выставки, печатной продукции компании, информация в социальных сетях, в печатном и электронном каталоге, аккредитация 2-х представителей компании.



- Размещение рекламного модуля компании на элементе стены 100x250 с освещением (полноцветная печать) компании на стенде заочного участия;
- Распространение рекламных буклетов компании (на стенде заочного участия, буклеты предоставляет участник выставки);
- Размещение информации в печатном каталоге выставки и его электронной версии для скачивания (объем публикации - по 1 300 знаков на русском и английском языках с указанием названия, контактной информации, основных видов деятельности или описания услуг);
- Размещение информации о компании в социальных сетях (объем 1 200 знаков на русском и английском языках);
- Аккредитация 2-х представителей компании - 2 бейджа "Exhibitor";
- Участие в гала-ужине - 2 билета;
- Специальную стоимость для размещения в гостиницах г. Астана (по необходимости).

Стоимость Расширенного пакета - 500 евро + НДС

Минимальный пакет

заочного участия

Включает в себя размещение информации о компании: информация в социальных сетях, в печатном и электронном каталоге, аккредитация одного представителя компании.

- Размещение информации в печатном каталоге выставки и его электронной версии для скачивания (объем публикации - по 1 300 знаков на русском и английском языках с указанием названия, контактной информации, основных видов деятельности или описания услуг);
- Размещение информации о компании в социальных сетях (объем 1 200 знаков на русском и английском языках);
- Аккредитация одного представителей компании - 1 бейдж "Exhibitor";
- Участие в гала-ужине - 1 билет;
- Специальную стоимость для размещения в гостиницах г. Астана (по необходимости).

Стоимость Минимального пакета - 200 евро + НДС



Как выглядит участие экспонента?

Это уникальная возможность встретиться с профессионалами отрасли, обменяться опытом и наладить новые деловые контакты. Участие в очном формате позволяет вам продемонстрировать свои продукты и услуги, провести презентации и найти потенциальных клиентов



Вариант 1: “Информационная стойка”

Вариант 2: “Стандартный стенд 6 кв. м.”

Вариант 3: “Индивидуальный стенд-попап 6 кв. м.”

Вариант 4: “Стандартный стенд 9 кв. м.”

Вариант 5: “Индивидуальный стенд 12 кв. м.”

Очное участие - ЭКСПОНЕНТ

No	Наименование	Стоимость <i>(не включает НДС)</i>
1	Информационная стойка с техническим оснащением и Вашим уникальным дизайном (обклейкой)	800 евро
2	Стандартный стенд 6 кв. м.	1 500 евро
3	Индивидуальный стенд-попап 6 кв. м. с техническим оснащением	2 200 евро
4	Стандартный стенд 9 кв. м. с техническим оснащением	2 500 евро
5	Индивидуальный стенд 12 кв. м. с техническим оснащением	15 000 евро

Стандартное техническое оснащение:

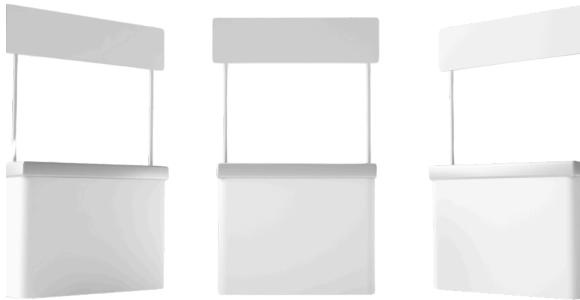
1. Ковровое покрытие на всю площадь стенда (*стандартного цвета - серый*);
2. Стенки по периметру стенда;
3. Фризовая панель;
4. Фризовая надпись для указания наименования компании (*не более 10-ти символов*);
5. Стол 70x70 - 1 штука;
6. Стул - 2 штуки;
7. Освещение - 1 спот-бра;
8. Корзина для бумаг.



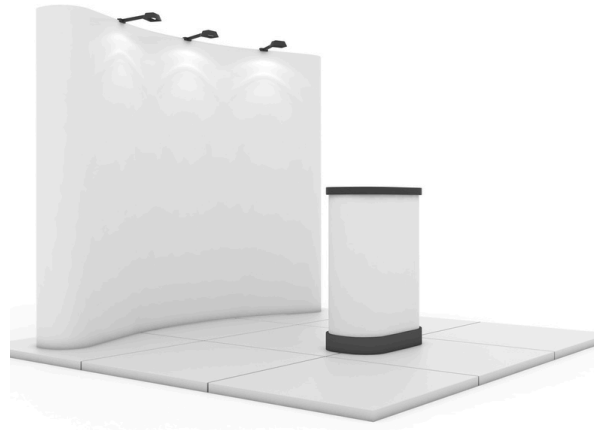
Дополнительное техническое оснащение и пожелания экспонентов рассчитываются отдельно

Варианты размещения стендов на выставке:

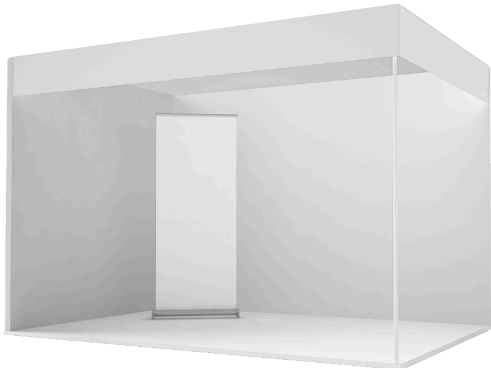
**Информационная стойка
(в едином стиле)**



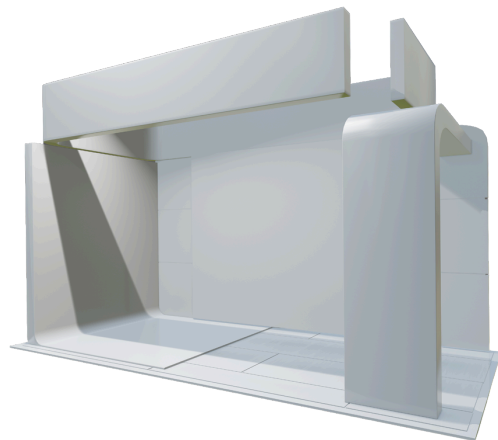
Индивидуальный стенд-попап - 6 кв. м.



**Стандартный стенд -
9 кв. м.**



**Индивидуальный стенд -
12 кв. м.**



При покупке стенда экспоненты также получают:

- Размещение информации в печатном каталоге выставки и его электронной версии для скачивания (объем публикации - по 1 300 знаков на русском и английском языках с указанием названия, контактной информации, основных видов деятельности или описания услуг);
- Размещение информации о компании в социальных сетях (объем 1 200 знаков на русском и английском языках);
- Аккредитация 2-х представителей компании - 2 бейджа "Exhibitor", 2 пригласительных билета для Ваших гостей;
- Участие в гала-ужине - 2 билета;
- Специальную стоимость для размещения в гостиницах г. Астана (по необходимости).

Как выглядит спикерство?

Это уникальная возможность выступить перед целевой аудиторией на главной сцене выставки с целью донесения информации, обмена опытом, презентации идей или обсуждения актуальных вопросов



Вариант 1: “Спикерство в панельной дискуссии”

Вариант 2: “Аренда зала для презентации компании”

Вариант 3: “Спикерство на вечернем приеме”

Вариант 4: “Проведение мастер-класса, семинара”

Спикерство

1

Спикерство в панельной дискуссии

Выбор темы панельной сессии для выступления длительностью 5-7 минут на главной сцене

500
евро

2

Презентация компании

Аренда конференц-зала с организацией презентации компании перед целевой аудиторией, длительностью до одного часа

2.500
евро

3

Спикерство на вечернем приеме

Выступление во время гала-ужина, длительностью до 3 минут

1.000
евро

4

Проведение мастер-класса, семинара

Аренда конференц-зала для проведения тренинга/семинара перед целевой аудиторией, длительностью до 2,5 часов

3.500
евро

Помощь в организации спикерства оказывается Дирекцией выставки. Конференц-залы предоставляются с техническим оснащением (*микрофон, ноутбук, проектор и т.д.*). Целевая аудитория обозначается заказчиком и/или спикером после чего подбирается и привлекается Дирекцией выставки.



Для экспонентов спикерство по специальной цене



Какие могут быть рекламные услуги?

Возможность выделить компанию из общего списка участников и конкурентов, привлечь максимум посетителей на стенд и усилить коммерческий эффект от участия в выставке



Вариант 1: “B2B встречи во время выставки”

Вариант 2: “Посещение медицинских центров г. Астана”

Вариант 3: “Размещение в журнале выставки”

Рекламные интеграции

проведение очных встреч с целевыми компаниями, государственными органами и т.д.



В2В встречи

Проведение встреч с отобранными компаниями согласно графика

2.000 евро

500 евро

Инфотур

Посещение профильных медицинских центров г. Астана (1-2 клиники)

Помощь в организации оказывается Дирекцией выставки. Целевая аудитория и профильные клиники обозначаются заказчиком после чего подбирается и привлекается Дирекцией выставки

Рекламные услуги и дополнительное продвижение:

Это услуга для экспонентов принимающих участие в международной выставке «GlobalMedKz. Глобальное здоровье: инновации и медицинский туризм», которая дает возможность выделить компанию из общего списка участников и конкурентов, привлечь максимум посетителей на стенд и усилить коммерческий эффект от участия в выставке, начиная с момента подготовки к выставке и после ее проведения.

Предлагаем разместить информацию о своей компании не только в тематическом каталоге выставки, но и разместить полноценный рекламный модуль в журнале «MED TRAVEL». Яркая и красочная реклама позволит выгодно выделиться и проинформировать будущих заказчиков о Ваших услугах и привлечь на стенд. Журнал дается лично в руки на регистрации каждому посетителю и участнику мероприятия. Также журнал дублируется в электронном виде и размещается на сайте для свободного скачивания.



Рекламные услуги и дополнительное продвижение:

Стоимость размещения в журнале «MED TRAVEL»:

Премиум размещение		
№	Наименование	Стоимость
1	1-й разворот	1 600 евро
2	1-ая полоса	1 000 евро
3	2-ая обложка	1 000 евро
4	3-ая обложка	670 евро
5	4-ая обложка	1 200 евро
6	Центральный разворот (2 полосы)	1 400 евро
7	1 полоса - текст (включая написание статьи)	740 евро
8	Объявления (за 1 кв. см)	1 евро



Возможны другие варианты размещения

Дирекция GlobalMedKz

Кристина Кривец

Президент Казахстанской ассоциации
медицинского туризма



Динара Воронцова

Директор международной компании
медицинского туризма "Триостайл"

Официальные партнеры:



**kazakh
tourism**



Международная выставка "GlobalMedKz" организована
профильными экспертами. Нам доверяют как
начинающие, так и известные бренды



GLOBALMEDKZ

Приглашаем вас заявить о себе на GlobalMedKz!

Контакты :



k.krivets@gamt.kz
triostylemed@gmail.com



+7 705 502 48 47
+375 29 558-72-16



@globalmed_kz



www.expoglobalmed.com



Цены актуальны до 1 сентября